

## Communicatieplan Lanxmeer (concept)

Lanxmeer is een integraal ontworpen ecologische woon- en werkwijk waar technologische innovaties dienstbaar zijn aan de kwaliteit en duurzaamheid van de menselijke leefomgeving. De woningen en gebouwen in Lanxmeer zijn zeer energiezuinig. Zo komt een gedeelte van de energietoevoer via zon- en windenergie en via een biogasinstallatie, waarin het rioolwater en het groente- en tuinafval worden omgezet in energie. Er wordt naar gestreefd een energieneutrale wijk te realiseren. Dat betekent dat men net zoveel energie verbruikt als er in de wijk wordt opgewekt.

Het concept van de wijk is van de Stichting E.V.A. (Ecologisch Centrum voor Educatie, Voorlichting en Advies). Het project EVA-Lanxmeer is een coproductie van de gemeente Culemborg en Stichting E.V.A.. Het betreft een voorbeeldproject voor een integrale aanpak van een ecologische woon- en werkwijk, waarbij het accent ligt op duurzaamheid en vernieuwing in techniek en bewonersinvloed. Dit laatste betekent dat de bewoners een prominente rol hebben bij de ontwikkeling en het beheer van de wijk. Het project is grensverleggend door de combinatie van techniek en de wijze waarop bewoners invloed hebben op het ontwerp, realisatie en beheerproces.

Na een voortvarende communicatieve start dreigt het communicatietraject van Lanxmeer langzaamaan dood te bloeden. Dat is jammer. Een dergelijk ambitieus project verdient een dito communicatieplan. Dit plan is bedoeld om het communicatietraject helder uiteen te zetten en bevoegdheden en verantwoordelijkheden daar te leggen waar ze horen. In dit plan worden ten aanzien van de communicatie keuzes gemaakt over hoe en door wie de verschillende doelgroepen worden geïnformeerd. De coördinatie van de communicatie ligt bij de taakgroep communicatie, die bestaat uit Jacqueline Spijkerman, Marleen Kaptein en Tatjana Dam. Deze groep heeft tot taak:

- Planning van de communicatie in relatie tot projectfasering
- Afstemming van inhoud en vasthouden van de hoofdlijnen.
- Stroomlijnen van info vanuit de gemeente, Stichting E.V.A. en deskundigen
- Het bedenken van middelen in relatie tot de doelgroep
- Benaderen van de doelgroepen
- Daadwerkelijk vormgeven van de communicatie
- Stroomlijnen van vragen en berichten aan de gemeente en Stichting E.V.A.
- Toetsen aan de beoordelingscriteria vooraf
- Evalueren op basis van de beoordelingscriteria
- Initiatieven nemen met betrekking tot publiciteit en dergelijke.

Vanwege de complexiteit van het project is het noodzakelijk dat de communicatie georganiseerd wordt door een taakgroep. Bij EVA-Lanxmeer gaat het immers om twee verschillende opdrachtgevers, die beide hun eigen belangen, communicatiedoelstellingen en doelgroepen hebben. Beide opdrachtgevers zijn dan ook in de taakgroep vertegenwoordigd. Daarnaast maakt ook het projectbureau deel uit van de taakgroep communicatie. Het projectbureau verzorgt veel van de eerstelijns communicatie naar (potentiële) bewoners en andere geïnteresseerden. Zij verzorgen ook de informatieaanvragen. Het verschil met het verleden is dat er bij deze opzet een zwaarder accent op de rol van de gemeente komt te liggen.

De afzonderlijke leden van de taakgroep hebben waar het de eigen (en dus geen gezamenlijke) doelgroepen betreft een eigen verantwoordelijkheid. Daar waar samengewerkt kan worden, zal dat zeker gebeuren.

### **Kenmerken van de communicatie**

Een gedoseerde en regelmatige aanlevering van informatie is een belangrijke voorwaarde bij de communicatie naar de diverse doelgroepen. De communicatie is dan ook gericht op de belevingswereld van de specifieke doelgroep waar de boodschap voor bestemd is. Het gaat daarbij om begripsvergroting en draagvlakverbreding. In de communicatie wordt een helder beeld geschetst van het bijzondere karakter van de wijk; een wijk waarin met respect voor de natuurlijke omgeving en met respect voor elkaar kan worden geleefd en worden gewerkt. De communicatie vindt actief plaats en op aanvraag. Bij actieve communicatie gaat het bijvoorbeeld over de persberichten, nieuws op de voorlichtingspagina en de zakelijke nieuwsbrief. Bij communicatie op aanvraag gaat het bijvoorbeeld om excursies en de projectfolder.

### **Twee invalshoeken**

De communicatie heeft een specifiek karakter omdat er in dit project, zoals al werd vermeld, sprake is van twee opdrachtgevers met een duidelijk eigen inbreng en taak:

De Stichting E.V.A. heeft een concept ontwikkeld met als doelstelling (beknopt samengevat):

- voorwaarden scheppen voor de realisering van multifunctionele, ecologisch en sociaal verantwoorde stedelijke leefomgeving
- het bereiken van dit doel, mede door middel van een educatief pilotproject gericht op een breed publiek.

De Gemeente Culemborg achtte dit concept passend in het beleid en heeft besloten dit pilotproject te realiseren in de vorm van de ecologische woon-werkwijk in Lanxmeer.

### **Doelstellingen Stichting E.V.A.**

De voornaamste doelstelling van de Stichting E.V.A. is het scheppen van voorwaarden voor een leefmilieu

- waar de mens bij zijn natuurlijke ontwikkeling betrokken is en actief vorm kan geven aan zijn eigen bestaan
- waar de verwevenheid van milieuvraagstukken zichtbaar en ervaarbaar wordt, waardoor de individuele uiteenzetting van deze vraagstukken gestimuleerd wordt, waar meer bewuste levenswijzen kunnen ontstaan en waar nieuwe ecosystemen kunnen ontstaan.

Het EVA Concept is tweeledig:

- Integratie van natuur, architectuur en innovatieve milieutechnieken en vanzelfsprekende participatie van (toekomstige) bewoners en gebruikers
- Het scheppen van voorwaarden voor een duurzame leefomgeving (en dus voor een duurzame samenleving) waar volwassenen en kinderen zich kunnen ontplooiën en vorm kunnen geven aan hun eigen bestaan, mede door combineren van wonen, werken en recreëren.

## **Doelstellingen gemeente Culemborg**

- Het creëren van een neutrale dan wel positieve attitude van de inwoners van Culemborg ten aanzien van de wijk.
- Het ondersteunen van de vooruitstrevende en groene visie van de gemeente Culemborg. Dit ook op andere vlakken inzetten.
- Het verhogen van de kennisniveau van inwoners van Culemborg op het gebied van duurzame ontwikkeling rond wonen en werken.

## **Communicatiedoelstellingen**

- Informeren van alle doelgroepen, stimuleren van participatie, educatie met betrekking tot duurzame ontwikkeling, voorbeeldproject met betrekking tot participatie en betrokkenheid.
- Het realiseren van een zo breed mogelijke participatie van mensen bij de totstandkoming van het project.
- Het creëren van een neutrale dan wel positieve attitude van de inwoners van Culemborg ten aanzien van de wijk.
- Het ondersteunen van de vooruitstrevende en groene visie van de gemeente Culemborg. Dit ook op andere vlakken inzetten.
- Het verhogen van de kennisniveau van inwoners van Culemborg op het gebied van duurzame ontwikkeling rond wonen en werken.
- Het zo breed mogelijk verbreiden van de kennis en ervaringen die in het kader van de ontwikkelingen zijn opgedaan, zodat de integrale werkwijze van het EVA Concept op andere locaties en in andere gemeenten kan worden toegepast.

## **Doelgroepen**

Er is een groot aantal doelgroepen te onderscheiden. Het is van belang om ten aanzien van de communicatie keuzes te maken hoe en door wie de verschillende doelgroepen worden geïnformeerd, c.q. betrokken worden.

## **Gezamenlijke doelgroepen**

### *Overheden*

- Ministeries
- Provincie Gelderland, provincie Utrecht
- Gemeenten (beleidsmakers)

### *Onderwijsinstanties*

- Opleidingsinstituten op gebied van Ruimtelijke Ordening

### *Bedrijfsleven*

- Energiebedrijven zoals NUON, GGR Gas
- Dubo bedrijven
- Bedrijfsleven, dit betreft alle bedrijven die zich in het nieuwe gebied gaan vestigen
- Vertegenwoordigers uit de branches bouw en groen

### *Interne doelgroepen*

- Projectmedewerkers
- Gemeenteraad
- BCW

### *Direct betrokkenen*

- Kingma
- Andere bouwers en ontwikkelaars
- B.E.L. leden
- (toekomstige) bewoners

### *Diversen*

- Woningbouwcorporaties
- Architecten
- Bewonersinitiatieven
- Consumentenorganisaties
- Civiele werken
- Milieuorganisaties
- Omwonenden, de bewoners in de directe omgeving van Lanxmeer.
- Bevolking Culemborg, dit betreft alle inwoners die geen directe relatie hebben met het gebied.
- Pers<sup>1</sup>

### **Doelgroepen gemeente Culemborg**

- Werkorganisatie

### **Stichting E.V.A. doelgroepen**

- Consumenten van jong tot oud
- Het onderwijs van lager tot universitair
- De bouwwereld van architect tot uitvoerder

### **Boodschap Stichting E.V.A.**

Het EVA Concept richt zich op consumentgericht bouwen, biedt oplossingen voor problemen die nu spelen op het gebied van Ruimtelijke Ordening:

- het menselijke aspect in de gebouwde omgeving
- de samenhang van de mens en zijn natuurlijke omgeving (kringlopen)
- verminderen van de mobiliteit door combinatie van wonen/werken/recreëren
- het betrekken van de burgers als ervaringsdeskundigen bij het vormgeven van hun eigen omgeving

### **Boodschap gemeente Culemborg**

De gemeente Culemborg heeft de zorg om het milieu hoog op de agenda staan. Gestaaft werkt de gemeente samen met burgers aan een groen en duurzaam Culemborg. Op het gebied van wonen en werken wil de gemeente zorgvuldig omgaan met de beschikbare ruimte, de natuurlijke omgeving en de bereikbaarheid van de stad. Deze drie elementen spelen een belangrijke rol bij de verdere ontwikkeling van Culemborg.

### **Gezamenlijke boodschap**

Het EVA-project in Lanxmeer toont dat het een publiek-private samenwerking een meerwaarde kan opleveren en zo een inspirerende vorm kan zijn in deze tijd van vervreemding tussen overheid en burgers. Het project is een antwoord op de vraag:

---

<sup>1</sup> Er moet duidelijk zijn wie de pers informeert. Ook hier is een scheiding aan te brengen. Voor wat betreft de regionale en lokale pers is de bestuursdienst communicatie de eerst verantwoordelijke. Voor wat betreft de vakinhoudelijke pers wordt in de taakgroep communicatie besproken wie het beste woordvoerder kan zijn. De pers kan eerder geïnformeerd worden dan de andere doelgroepen, maar moet wel altijd dezelfde informatie krijgen.

hoe bereikt de overheid de consument. Op het gebied van wonen en werken willen de opdrachtgevers zorgvuldig omgaan met de beschikbare ruimte, de natuurlijke omgeving en de bereikbaarheid.

### **In te zetten middelen**

- Voorlichtingspagina, kabelkrant en teletekst (actief)
- Intercom (personeelsblad) (actief)
- Persberichten (actief)
- Tentoonstelling (actief en op aanvraag)
- Excursies (op aanvraag)
- Presentatie (op aanvraag)
- Knipselkrant (kan verstuurd worden aan gemeenteraad, werkorganisatie, pers, bewoners, Stichting E.V.A.). (actief)
- Zakelijke nieuwsbrief (actief)
- Projectteambulletin (actief)
- Projectfolder (op aanvraag)
- Info map (nog te ontwikkelen) (op aanvraag)
- Open huis (actief)

Voor de toekomstige communicatie is het belangrijk dat de communicatie op maat wordt gemaakt, De nog te ontwikkelen info map kan makkelijk worden aangepast aan de wensen van de doelgroep. Hetzelfde geldt voor de presentaties. Er wordt een standaard presentatie gemaakt, die gemakkelijk aangepast kan worden aan de wensen van de doelgroep.

### **Nieuw communicatiemiddel: info map**

Voor de komende periode wordt een nieuw communicatiemiddel ontwikkeld. Het gaat om een zogenaamde infomap. Op de map zelf staat algemene informatie over E.V.A.-Lanxmeer. Daarnaast worden een aantal full color A4-tjes ontwikkeld met informatie over verschillende thema's, zoals

- Energieconcept
- Architectuur/bouwen in eigen beheer
- Gemeente Culemborg
- Stichting E.V.A.
- Bewonersparticipatie
- Waterhuishouding
- Binnenhoven
- Stedenbouwkundig ontwerp/landschapsarchitectuur
- E.V.A. Centrum
- Stadsboerderij
- Caetshage

Op de manier kan de map gevuld worden met op de doelgroep toegespitste informatie. Daarnaast kunnen in elke map kopietjes opgenomen worden van relevante artikelen die over Lanxmeer zijn verschenen.

### **Infocentrum**

Het (nog op te richten) infocentrum gaat een belangrijke rol spelen in de voorlichting naar de verschillende doelgroepen toe. Het infocentrum krijgt een plek in Lanxmeer en wordt gebruikt om mensen te ontvangen en om ze van informatie te voorzien. Daarnaast wordt het projectbureau ondergebracht in het infocentrum. Zij

zitten nu nog in het Jan van Riebeeckhuis. Een eigen plek in Lanxmeer waar mensen kunnen worden ontvangen is een positieve ontwikkeling in de communicatie. Zo kunnen doelgroepen, die een excursie aanvragen, in het infocentrum worden ontvangen. Dat gebeurt nu nog bij de BCW. Verder wordt in het infocentrum een permanente tentoonstelling ondergebracht over Lanxmeer en liggen er verschillende artikelen en communicatiemiddelen ter inzage.

### **Mogelijke communicatiemomenten**

Tot nu toe vindt communicatie erg ad hoc plaats. Er is weinig aandacht voor speciale momenten. Het wordt dan ook hoog tijd Lanxmeer weer op de kaart te zetten. Dit kan door meer te communiceren via de pers. Ook moet Lanxmeer binnen de eigen werkorganisatie bekender worden. Mogelijke communicatiemomenten zijn:

- Meer aandacht voor speciale momenten (zowel intern als extern), zoals het slaan van een eerste paal, oplevering etc.
- Inrichting binnenhoven (overleggen met Stichting E.V.A.).
- Stadsboerderij
- Caetshage
- E.V.A. Centrum

### **Perspublicaties**

Alle publicaties worden gericht en professioneel verzameld en gearchiveerd. Ook publicaties die zijdelings met het project te maken hebben (zoals verwante initiatieven, ontwikkelingen in de visie op materiaalgebruik, productinfo in het algemeen etc.). Van deze publicaties wordt maandelijks een knipselkrant gemaakt. Projectbureau, Stichting E.V.A. en bestuursdienst verzamelen alle relevante informatie. De bestuursdienst communicatie zorgt voor de vervaardiging van een maandelijks knipselkrant.

### **Toekomst**

Het project verwacht de afronding in 2003. Ook nadien is er altijd voorlichting rond het project nodig.

Het communicatieplan spreekt daarom voor een aantal onderdelen van 2 fasen:

- gedurende de projectrealisatie
- na voltooiing van het project

Ruim voor afronding van het project moet er een nieuw communicatieplan gemaakt worden waarin doelstellingen, doelgroepen en verantwoordelijkheden duidelijk in beeld worden gebracht.

## Doelgroepenmatrix

Doelgroep	Middel	Opmerking	Actor (wie is verantwoordelijk)
Gemeenten	Projectfolder Zakelijke nieuwsbrief Infomap Excursie Infocentrum	Gezamenlijke boodschap	Taakgroep communicatie
Provincie Gelderland Provincie Utrecht	Projectfolder Zakelijke nieuwsbrief Infomap Excursie Infocentrum	Gezamenlijke boodschap	Taakgroep communicatie
Ministeries (waaronder VROM)	Projectfolder Zakelijke nieuwsbrief Infomap Excursie Infocentrum	Gezamenlijke boodschap	Taakgroep communicatie
Omwonenden, de bewoners in de directe omgeving van Lanxmeer.	Voorlichtingspagina Kabelkrant Teletekst Informatiebijeenkomsten Open huis Tentoonstelling Infocentrum	Gezamenlijke boodschap	Taakgroep communicatie  BEL
Bevolking Culemborg, dit betreft alle inwoners die geen directe relatie hebben met het gebied.	Voorlichtingspagina Kabelkrant Teletekst Tentoonstelling Open huis Infocentrum	Gezamenlijke boodschap	Taakgroep communicatie
Bedrijfsleven, dit betreft alle bedrijven die zich in het nieuwe gebied gaan vestigen.	Zakelijke nieuwsbrief Infomap Infocentrum Excursie Projectfolder	Gezamenlijke boodschap	Taakgroep communicatie
Ontwikkelaars en vertegenwoordigers uit de branches bouw en groen	Zakelijke nieuwsbrief Projectfolder Infomap Infocentrum Excursie	Gezamenlijke boodschap	Taakgroep communicatie
Gemeenteraad	Periodieke tussentijdse terugkoppeling aan de gemeenteraad over voortgang, resultaten e.d.. door middel van projectrapportages via raadsvergaderingen en commissievergaderingen Intercom Excursie(s) naar het gebied Diverse publicaties, zoals projectfolder en zakelijke nieuwsbrief Knipselkrant	De gemeenteraad moet als belangrijkste opdrachtgever overeenkomstig aandacht krijgen over de voortgang van het project.	Projectgroep Bestuursdienst communicatie
Werkorganisatie	Intercom Personeelsexcursie naar het gebied. Presentaties van betrokkenen Tentoonstelling Knipselkrant	Afhankelijk van de fase wordt de organisatie op de hoogte gesteld van de voortgang en ontwikkelingen	Bestuursdienst communicatie
(toekomstige) bewoners	Projectfolder Informatiebijeenkomsten Infomap Zakelijke nieuwsbrief Infocentrum Historieblad BEL	Gezamenlijke boodschap	Projectbureau De BEL

B.E.L. leden	PT-bulletin over voortgang van het project Brieven over specifieke zaken Bewonersavonden voor potentiële huurders en kopers Infocentrum Knipselkrant	Gezamenlijke boodschap	BEL Projectbureau
Milieuorganisaties	Projectfolder Zakelijke nieuwsbrief Infomap Infocentrum Excursie	Gezamenlijke boodschap	Taakgroep communicatie
Architecten	Projectfolder Zakelijke nieuwsbrief Infomap Infocentrum Excursie	Gezamenlijke boodschap	Taakgroep communicatie
Energiebedrijven zoals NUON, GGR Gas	Projectfolder Zakelijke nieuwsbrief Infocentrum Excursie	Gezamenlijke boodschap	Taakgroep communicatie
Dubo bedrijven	Projectfolder Zakelijke nieuwsbrief Infomap Infocentrum Excursie	Gezamenlijke boodschap	Taakgroep communicatie
Woningcorporaties	Projectfolder Infomap Infocentrum Excursie	Gezamenlijke boodschap	Taakgroep communicatie
Pers	Persberichten Informatiebijeenkomsten Excursies Communicatie-uitingen toesturen, zoals projectfolder en zakelijke nieuwsbrief Infomap Infocentrum	Gezamenlijke boodschap	Taakgroep communicatie
Projectmedewerkers	Knipselkrant Projectfolder Zakelijke nieuwsbrief Vergaderstukken Infomap	Gezamenlijke boodschap	Projectbureau
BCW	Infomap Vergaderstukken Knipselkrant Zakelijke nieuwsbrief Projectfolder Excursie	Gezamenlijke boodschap	Projectgroep
Kingma en andere bouwers/ontwikkelaars	Vergaderstukken Infomap Infocentrum Excursie Knipselkrant	Gezamenlijke boodschap	Projectgroep
Civiele werken	Infomap Zakelijke nieuwsbrief Infocentrum Excursie	Gezamenlijke boodschap	Projectgroep
Potentiële opdrachtgevers en uitvoerders van beleid	Presentaties Expertmeetings Tentoonstelling Workshops advies en begeleiding profiel Infocentrum Excursie	Boodschap E.V.A.	Stichting E.V.A.



Opleidingsinstituten op het gebied van R.O.	Presentaties Expertmeetings Tentoonstelling Workshops Profiel Infocentrum Excursie	E.V.A. Boodschap	Stichting E.V.A.
Studenten	Projectfolder Excursies Infocentrum Infomap	Gezamenlijke boodschap E.V.A. boodschap	Stichting E.V.A.
Bewonersinitiatieven	Projectfolder Infomap Infocentrum Excursie	Gezamenlijke boodschap E.V.A. boodschap	Stichting E.V.A.
Consumentenorganisaties	Projectfolder Infomap Infocentrum Excursie	Gezamenlijke boodschap E.V.A. boodschap	Stichting E.V.A.
Scholieren	Projectfolder Infomap Infocentrum Excursie	Gezamenlijke boodschap E.V.A. boodschap	Stichting E.V.A.
Jongeren	Infomap Infocentrum Excursie	E.V.A. boodschap	Stichting E.V.A.
Ouderen	Projectfolder Infocentrum Excursies	E.V.A. boodschap	Stichting E.V.A.